

ELECCIONES 27M



→ Humor en la red

Internet en campaña



LEVANTE-EMV

SECUENCIA. Tres imágenes del vídeo de la «campaña» del PDV al Ayuntamiento de Valencia y la Generalitat.

LA ANTICAMPAÑA | CRÍTICA DIGITAL

La candidata más «kitsch»

Un vídeo que satiriza la política valenciana supera las 2.000 visitas

Rafel Montaner, Valencia
«Dicho de un objeto artístico: *Prencioso, pasado de moda y considerado de mal gusto*», así define el Diccionario de la Real Academia Española el adjetivo *kitsch*. Este neologismo le viene como anillo al dedo a Dori Dorigüela, la *candidata* al Ayuntamiento de Valencia por el Partido Dirty —*sucio* en inglés— Valencia (PDV) que se han inventado un grupo de creadores valencianos, y que, sin quererlo, se ha convertido en la antítesis del glamuroso candidato Jorge Juan, otro invento de una agencia de publicidad para promover un conocido centro comercial.

Los padres de Dori, una política repeinada, con nariz de Pinocho, dientes de vampiro y chaqueta de tela de traje de fallera, son tres artistas de la galería Rosa Santos de Valencia: el creador multimedia



DIRTY CHANNEL

CARTEL ELECTORAL. El creador Pol Coronado, caracterizado de Dorigüela.

Pol Coronado, la pintora Mavi Escamilla y el fotógrafo Alex Francés.

Después de 14 años lanzando a la calle la revista de humor y ficción *Dirty*, este colectivo creó hace poco su propio canal de televisión en *YouTube*, el portal de vídeos compartidos más visitado de internet.

En este *Dirty Channel* ya han colgado 22 vídeos de creación propia, entre los que se encuentran títulos como *Amierdica's Cup* o *Miss Constructora*. El objetivo de estas propuestas artísticas no es otro «que la gente se ría y al mismo tiempo reflexione», apunta Coronado, director y guionista de la *campaña* de Dori, de la que también es el actor que le da vida.

Explica que este imaginario PDV, cuyo candidato a la Generalitat es el marido de Dorigüela, Eduardo Manoligeras, un «símbolo del político corrupto», es en el fondo «una crítica a la sociedad en la que vivimos, ya que Dori no hace más que ofrecer lo que quiere la gente: dinero y fiesta, el eterno pan y circo». Con este sencillo programa —«¡¡¡¡dinero y fiesta !!!! yo la voto!!!», escribe en *YouTube* uno de sus fans— el vídeo de *Dori, alcaldesa* ha sido visto en 15 días por más de 2.000 internautas.

Aunque la que peor parada sale en esta sátira de la política valenciana es Rita Barberá, Coronado, explica que su Dori «es un compendio de todos los políticos, le toca más a Barberá porque ella está ahí, pero no me caso con nadie».

DESCARGAS

De la pancarta a la pantalla del teléfono móvil

→ www.bloc.ws



● La web del Bloc ofrece la oportunidad de descargar todos los símbolos de este partido

nacionalista para que sus simpatizantes los puedan colocar en la pantalla de sus teléfonos móviles. La zona de descargas



BLOC

ofrece también de manera gratuita cuatro sintonías musicales, una de ellas con voz, de la campaña electoral de esta formación política.

→ www.ignasipla.net



● La página electoral del candidato socialista a la Generalitat Valenciana permite descargar la declaración de Bienes Patrimoniales del propio Ignasi Pla y de los diputados autonómicos del Grupo Parlamentario Socialista.