

# DT

JUNIO 1998 - 400 PTAS.



**Los chicos malos de Hollywood**  
Peleas, cárcel y, a veces, películas

**Vivir de la muerte**  
Un negocio con...

## DE BOCA EN BOCA

### Panda de marujones

Cuando tengas ganas de reafirmar tu masculinidad machacando al sexo opuesto, no utilices nunca más la frase típica de: "Las tías se pasan la vida de compras". Búscate otra historia, porque según el estudio "Juventud y Consumo", los hombres jóvenes gastan más que sus compañeras femeninas. Encima quedamos como tontos, porque afirma que esta mayor tendencia consumista se basa en que nos dejamos influir mucho más que ellas por las ofertas de la publicidad.

Por lo visto, a la hora de comprar, los tios nos vamos más a aquellos bienes que nos permiten movilidad, como motos y coches; mientras que ellas apuestan por los que les proporcionan permanencia, como muebles para la casa.



"Y también me gusta comprar al por mayor."

Eso sí, tanto unos como otras invertimos gran parte del presupuesto en ropa y calzado... y si son de marca, mejor. A la pregunta de en qué cosas se nos va la pasta, respondemos así:

**Vestido y calzado:** 43% nosotros; 63% ellas.

**Añiciones:** 25% nosotros; 28% ellas.

**Salir con amigos:** 25% nosotros; 22% ellas.

**Transportes:** 23% nosotros; 11% ellas.

**Tabaco:** 11% nosotros; 13% ellas.

**Discos:** 13% nosotros; 7% ellas.

**Lecturas:** 8% nosotros; 11% ellas.

**Vivienda:** 8% nosotros; 7% ellas.

### El sucio negocio de la risa

Si paras por Valencia City, pónate los millones de bares que jalonan el Turia en busca de este fanzine gratuito: *Dirty Valencia*. Si te haces con él, no necesitarás ni un litro de Agua de Valencia para desternillarte de risa durante toda la noche.

Poco importa que se trate de un número actual, porque su acidísimo contenido es intemporal. La prueba la tenéis en éste que os presentamos, que data de julio del 97 (como ya habrán notado los cazagazapos). Rebuscando en su interior, nos encontramos con bombazos como una entrevista con "La niña de la curva", esa joven que murió en un accidente de tráfico hace veinte años y que desde entonces se aparece a los conductores para prevenirlos sobre los peligros de la conducción temeraria. Visita sus páginas también la tonadillera Juanita Cervantes, antes conocida como "La voz luminosa", y ahora como "La voluminosa". En la sección "Misterios indescifrables" nos encontramos un espeluznante reportaje sobre "Los culos de Bélmez". (A. Cultural Dirtypress. AP. 1847. 46080 Valencia. Tfno.: 96-382 21 55)



## POLOS MUSICALES

No te tomes la molestia de denunciar al dueño del bar que tienes debajo de tu casa por poner durante veinticuatro horas seguidas el maravilloso himno que Ricky Martin ha ideado para el Mundial de Fútbol, "Allez, allez, allez...". Puede que te ocurra como a los vecinos de un barrio de Stafford (EE UU), quienes llevaron ante el juez a un vendedor de helados que escuchaba constantemente y a todo volumen su canción de country favorita.



"¡¡Ojalá los heladistas!!"

Pese a que los abogados de los pacientes ciudadanos insistieron en que ese tema era monótono y una forma de tortura para los pobres que vivían cerca del puesto, Su Señoría dio la razón al heladero. Según el representante de la justicia, la celestial musiquita no era sino un inconveniente más de vivir en sociedad. El vendedor de helados veía esta sentencia como un triunfo de la libertad de expresión. Lo dicho, "Allez, allez, allez..."